



GMAC COMERCIAL AUTOMOTRIZ CHILE S.A.

Rut 94.050.000-1

Análisis Razonado

Marzo 2014

## TABLA DE CONTENIDOS

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.....	3
COMPOSICIÓN ACCIONARIA.....	4
RESEÑA HISTÓRICA DE GM FINANCIAL Y GMAC CHILE .....	5
HISTORIA EN CHILE .....	5
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.....	6
MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS.....	7
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO DE FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ .....	8
ESTADOS FINANCIEROS.....	10
RAZONES FINANCIERAS.....	13
RIESGOS Y MITIGANTES.....	17
COVENANTS FINANCIEROS .....	21
CLASIFICACIONES DE RIESGO .....	21



## IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre o Razón Social:

GMAC Comercial Automotriz Chile S.A.

R.U.T.:

94.050.000-1

Número y fecha de inscripción en el Registro de Valores:

1080, de fecha 06 de julio de 2011

Dirección:

Avenida Costanera Sur Río Mapocho N° 2730, piso 11, Oficina 1101, Las Condes,  
Santiago.

Teléfono:

56-2-23381604

Fax:

56-2-22070908

Sitio Web:

[www.gmac.cl](http://www.gmac.cl)

Casilla de Correo Electrónica:

[gmac.chile\\_inversionistas@gmacfs.com](mailto:gmac.chile_inversionistas@gmacfs.com)

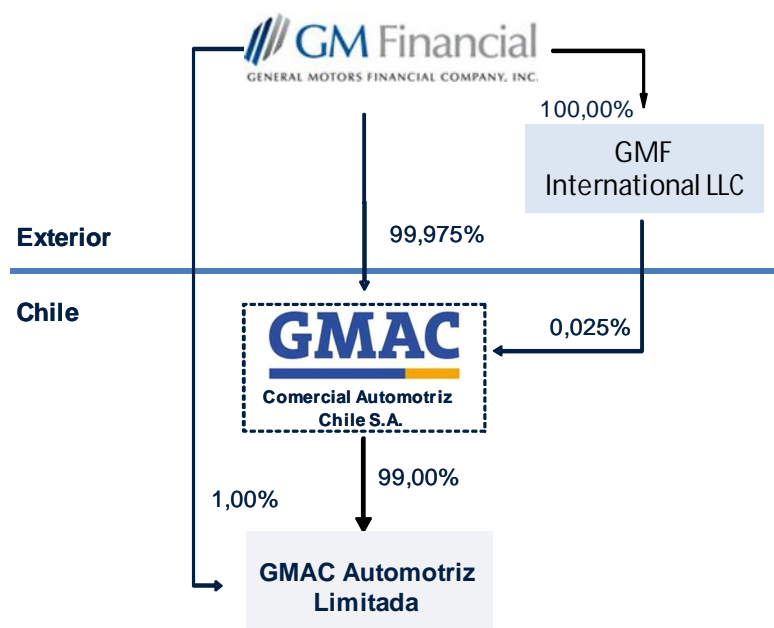
### COMPOSICIÓN ACCIONARIA

El capital de la Compañía se encuentra dividido en 4.000 acciones que confieren a sus tenedores iguales derechos.

Los accionistas de la sociedad con sus respectivos porcentajes de participación al cierre del ejercicio se distribuyen de la forma descrita a continuación

Accionista	RUT	Acciones	
		Cantidad	Porcentaje
General Motors Financial Company Inc.	59.188.370-4	3.999	99,975%
GMF International LLC	59.189.010-7	1	0,025%

Diagrama de Composición Accionaria



## RESEÑA HISTÓRICA DE GM FINANCIAL Y GMAC CHILE

GM Financial es proveedor de soluciones financieras a nivel global, y opera en el mercado como una compañía de financiamiento “captiva” totalmente poseída por General Motors. Ofrece productos de financiamiento automotriz a aproximadamente 14.000 concesionarios en 18 países alrededor del mundo.

GM Financial fue fundada inicialmente con el nombre de Americredit en Septiembre de 1992. En Octubre de 2010 Americredit Corp. fue adquirida por General Motors Company y rebautizada como General Motors Financial Company Inc. (GM Financial). En 2013, GM Financial adquirió la mayoría de las operaciones internacionales de Ally Financial Inc., expandiendo su presencia en Estados Unidos y Canada a Austria, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Francia, Alemania, Grecia, Italia, México, Holanda, Portugal, España, Suecia, Suiza y el Reino Unido. La porción remanente de la adquisición a Ally, un joint venture para el financiamiento automotriz en China, se espera cerrar hacia finales de 2014.

### Aspectos Financieros

Para el período terminado el 31 de Marzo de 2014, GM Financial reportó:

- Ingreso antes de impuestos por USD 222 millones
- Originación de cartera de crédito y leasing por USD 4.185 millones
- Cartera de crédito a consumidores por USD 34.956 millones
- Patrimonio de USD 6.437 millones
- Liquidez por USD 3.775 millones

### HISTORIA EN CHILE

GMAC Comercial Automotriz Chile S.A. (en adelante “GMAC Chile” o la “Compañía”) es una compañía especializada en el financiamiento automotriz. GMAC Chile es filial de General Motors Financial Company Inc. (en adelante “GMF” o “GM Financial”), una compañía de servicios financieros de Estados Unidos reconocida a nivel mundial.

Constituida en el año 1980 como sociedad anónima cerrada, GMAC Chile surge como una entidad enfocada en promover, facilitar y desarrollar la comercialización de vehículos motorizados y los correspondientes equipos, componentes y repuestos de la marca General Motors mediante operaciones de financiamiento que la ley y su objeto social le permiten llevar a cabo. Asimismo, GMAC Automotriz Limitada, filial de la

Compañía, ha ofrecido consistentemente durante los últimos 34 años cupo para la compra de unidades/inventario para los diferentes concesionarios de General Motors en Chile.

#### Cambio de Controlador

En Noviembre 2012, Ally Financial, Inc., en su momento sociedad matriz de GMAC Comercial Automotriz Chile S.A., anunció que había alcanzado un acuerdo para vender sus operaciones en Europa y América Latina, así como su participación en el Joint-Venture en China, a General Motors Financial Company, Inc. (GM Financial), subsidiaria controlada en su totalidad por General Motors Co.

#### INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La industria automotriz chilena se compone principalmente de agrupaciones nacionales que poseen la representación de una o más marcas de vehículos en el país.

Las distintas marcas automotrices comercializan sus vehículos a través de un canal de distribución conformado mayoritariamente por empresas independientes, denominadas distribuidores, amparadas bajo un contrato de concesión que regula su actividad.

Estos distribuidores pueden comercializar más de una marca, especialmente en regiones, y en su mayoría venden vehículos tanto nuevos como usados, complemento esencial para el desarrollo del negocio en forma integral.

A continuación se detallan las principales marcas y el peso relativo de ventas acumuladas de vehículos nuevos a Marzo 2014, de acuerdo al reporte presentado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC):

Marca	Pasajeros y SUV <sup>1</sup>	% Particip.	Comerciales	% Particip.	Total	% Particip.
CHEVROLET	10.927	16,7%	1.718	7,7%	12.645	14,4%
HYUNDAI	7.404	11,3%	814	3,7%	8.218	9,4%
KIA	6.777	10,3%	931	4,2%	7.708	8,8%
TOYOTA	4.337	6,6%	2.161	9,7%	6.498	7,4%
SUZUKI	5.625	8,6%	118	0,5%	5.743	6,5%
NISSAN	3.283	5,0%	2.245	10,1%	5.528	6,3%
Otros	27.144	41,4%	14.257	64,1%	41.401	47,2%
Total	65.497	100,0%	22.244	100,0%	87.741	100,0%

Fuente: ANAC – Informe de Mercado Automotor Acumulado Marzo 2014

## MERCADO DE VEHÍCULOS NUEVOS

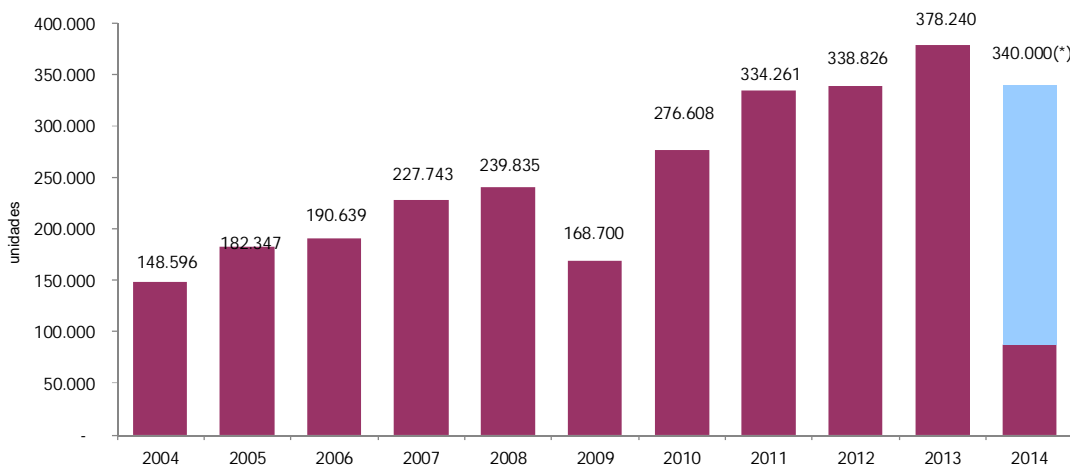
La venta de vehículos nuevos mostró una historia de crecimiento sostenido desde el año 2002 al 2008, a una tasa promedio anual superior al 15%. La crisis financiera mundial registrada a fines de 2008 interrumpió este crecimiento, contrayendo las ventas durante el 2009 aproximadamente un 30% respecto del año anterior.

Durante el año 2012, el mercado se estabilizó con una venta total de 338.826 vehículos, de los cuales 257.013 unidades correspondían a vehículos de pasajeros y SUVs y 81.813 unidades a camiones, mientras que a Diciembre 2013 se habían vendido 378.240 unidades.

---

<sup>1</sup> SUV: Sport Utility Vehicle- denominación comercial destinada a un tipo de vehículos que comparten características de los Station Wagon pero que están contruidos sobre la base de camionetas ligeras

Evolución Venta de Vehículos Livianos - Acumulado Marzo 2014



Fuente: ANAC

(\*) Estimación ANAC Informe de Mercado Automotor Marzo 2014

Para el primer trimestre de 2014 se han comercializado 87.741 unidades y durante el mes de Marzo 2014 se comercializaron 27.801 unidades de vehículos livianos y medianos y 941 unidades de camiones, lo que representa una reducción del 3% y 19%, respectivamente, comparado al mismo período de 2013, lo que se ajusta a la proyección realizada por ANAC con ventas cercanas a las 340.000 unidades de vehículos de pasajeros y comerciales livianos, lo que representaría un muy buen año para el mercado chileno. Se espera que la flexibilización y la mayor oferta de créditos con productos específicos continúen durante este año sustentando al sector.

## DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO DE FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ

El mercado automotriz se compone principalmente de la comercialización de vehículos nuevos y usados, bienes de alto valor y uso prolongado en el tiempo, cuya venta se encuentra altamente relacionada con la disponibilidad de financiamiento.

La oferta de financiamiento automotriz se puede dividir entre los siguientes agentes:



- Banca Tradicional: a través de créditos de consumo, créditos automotrices o leasing.
- Créditos directos otorgados por los mismos distribuidores de vehículos.
- Entidades especializadas en la entrega de financiamiento automotriz.

GMAC Chile participa en este último segmento del mercado, el que generalmente está asociado a marcas o grupos de marcas automotrices.

Estas últimas entidades se caracterizan por poseer un amplio conocimiento del negocio automotriz, por su entendimiento del modelo operativo de los participantes y por ofrecer alternativas de financiamiento que satisfacen tanto la necesidad de los distintos distribuidores, así como de sus clientes finales, y de contar con alternativas de financiamiento flexibles, con una alta calidad de servicio y que presentan menores tiempos de respuesta.

## ESTADOS FINANCIEROS

### Balance General

	31.03.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	16.438.037	15.373.807
Otros activos no financieros, corrientes	273.333	150.300
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	59.539.191	57.162.644
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	447.914	485.886
Inventarios	35.464.975	42.066.694
Activos por impuestos corrientes	74.299	55.564
Total activos corrientes	<u>112.237.749</u>	<u>115.294.895</u>
Activos no corrientes:		
Derechos por cobrar, no corrientes	84.488.133	83.002.120
Propiedades planta y equipo	99.586	79.297
Activos por impuestos diferidos	2.362.264	2.253.275
Total activos no corrientes	<u>86.949.983</u>	<u>85.334.692</u>
Total activos	<u>199.187.732</u>	<u>200.629.587</u>
Pasivos y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Otros pasivos financieros, corrientes	39.666.019	51.301.753
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	5.395.645	8.283.988
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	7.307.142	153.505
Total pasivos corrientes	<u>52.368.806</u>	<u>59.739.246</u>
Pasivos no corrientes:		
Otros pasivos financieros, no corrientes	60.538.812	58.677.287
Total pasivos no corrientes	<u>60.538.812</u>	<u>58.677.287</u>
Total pasivos	<u>112.907.616</u>	<u>118.416.533</u>
Patrimonio:		
Capital emitido	246.454	246.454
Ganancias acumuladas	85.826.327	81.764.473
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	86.072.781	82.010.927
Participaciones no controladoras	207.333	202.127
Patrimonio total	<u>86.280.114</u>	<u>82.213.054</u>
Total pasivos y patrimonio	<u>199.187.732</u>	<u>200.629.587</u>

En relación a las partidas que presentan una variación significativa en relación al Balance General tenemos las siguientes:

**Efectivo y Equivalentes al Efectivo:**

Se mantiene constante durante el período y se mantiene la cantidad adecuada para el funcionamiento de la compañía así como para garantizar el cumplimiento de las obligaciones

**Deudores Comerciales:**

En esta cuenta se clasifican los contratos a clientes finales y su crecimiento demuestra el aumento de la penetración de crédito dentro de la red Chevrolet y Opel.

**Inventarios:**

Corresponde a los vehículos propiedad de GMAC Automotriz Limitada otorgados en consignación a los concesionarios. Se nota una disminución de 15.7% para el período.

**Otros Pasivos Financieros Corrientes y Pasivos No Corrientes:**

Corresponde a las deudas bancarias y su variación de debe al financiamiento de pasivos de corto a largo plazo así como al pago de deudas de corto plazo.

**Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas:**

Corresponde a la cuenta que se genera entre GMAC Comercial Automotriz Chile S.A., GMAC Automotriz Limitada y General Motors Chile en el giro normal del negocio.

**Ganancias Acumuladas:**

El incremento corresponde a la utilidad obtenida en el período Enero – Marzo 2014.

Estado de Resultados

	01-01-2014 31-03-2014 M\$	01-01-2013 31-03-2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	7.925.809	7.224.009
Costo de ventas	<u>(1.986.967)</u>	<u>(1.995.489)</u>
Ganancia bruta	<u>5.938.842</u>	<u>5.228.520</u>
Gastos de administración	(3.403.711)	(3.359.098)
Resultado por unidades de reajuste	<u>(8.060)</u>	<u>3.040</u>
Ganancia, antes de impuesto	<u>2.527.071</u>	<u>1.872.462</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(227.558)</u>	<u>830.227</u>
Ganancia	<u>2.299.513</u>	<u>2.702.689</u>
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	2.294.307	2.695.026
Ganancia atribuible a participantes no controladores	<u>5.206</u>	<u>7.663</u>
Resultado integral	2.299.513	2.702.689
Otros resultados integrales	<u>0</u>	<u>0</u>
Resultados integral total	<u>2.299.513</u>	<u>2.702.689</u>
Ganancias por acción básica	<u>574,88</u>	<u>675,67</u>

En relación con el Estado de Resultados, al comparar Enero -Marzo 2014 contra Enero Marzo 2013 podemos observar un incremento de 35% mientras que por efectos impositivos el Resultado Integral disminuye en un 14,9%.

## RAZONES FINANCIERAS

A continuación se presenta un análisis comparativo de los principales indicadores financieros:

### Liquidez

	Mar-14	Dic-13
Liquidez corriente [activo circulante/pasivo circulante]	2,14x	1,93x
Razón Ácida [(activo circulante - inventarios)/pasivos corrientes]	1,47x	1,23x

La mejora, tanto de la liquidez corriente como de la razón ácida, se produce por la recomposición del financiamiento de la sociedad, disminuyendo el pasivo corriente en un 36,1%.

### Capital y Endeudamiento

	Mar-14	Dic-13
Colocaciones <sup>1</sup> /Activo Total	65,52%	62,38%

El ratio Colocaciones sobre Activo Total incrementa gracias al crecimiento del portafolio por sobre el crecimiento de los activos totales.

	Mar-14	Dic-13
Leverage [pasivo total/patrimonio total]	1,31x	1,44x
Leverage Bancario [pasivo bancario/patrimonio total]	1,16x	1,34x

A Marzo de 2014 la compañía experimenta una disminución el indicador de Pasivo Total/Patrimonio Total y el indicador de Leverage Bancario producto del aumento del patrimonio.

	Mar-14	Dic-13
Pasivos bancarios corriente/pasivo corriente totales	75,74%	85,88%
Otros pasivos financieros no corrientes/total pasivos no corrientes	100,00%	100,00%

(Ganancia(pérdida) antes de impuestos + Costos financieros)/ Costos financieros	227,18%	223,97%
(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)/Patrimonio total	116,14%	133,77%

#### Rentabilidad

	Mar-14	Dic-13
ROA [utilidad neta/activo total](*)	4,62%	4,09%
ROE [utilidad neta/patrimonio total](*)	10,66%	9,99%

(\*) Ratios Anualizados

Los ratios de rentabilidad presentan un aumento explicado principalmente por un incremento de las utilidades por sobre el crecimiento de los activos y patrimonio.

	Mar-14	Dic-13
Ingreso por financiamiento/colocaciones <sup>1</sup> (*)	17,26%	16,53%

(\*) Ratio Anualizado

El incremento en el número de contratos colocados en el último trimestre incrementa el ingreso ya que durante los primeros meses el interés generado por cada crédito es mayor que hacia el final del periodo de contratación.

	Mar-14	Mar-13
(Ganancia bruta+ganancias que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado-pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado + otros ingresos-costos de distribución-gastos de administración-otros gastos, por función -otras ganancias (pérdidas))/colocaciones <sup>1</sup>	1,61%	0,73%

<sup>1</sup> Colocaciones corresponde a las suma de las cuentas Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes y Derechos por cobrar no corrientes

Gastos de administración/Ganancia bruta	57,31%	64,25%
(Ganancia bruta + Ganancias que surgen de la baja de cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado - Pérdidas que surgen de la baja en cuentas de activos financieros medidos al costo amortizado + Otros ingresos - Costos de distribución -Gastos de administración - Otros gastos, por función +-Otras ganancias (pérdidas))/Ingreso de actividades ordinarias	31,99%	25,88%
Ganancia bruta/Ingreso de actividades ordinarias	74,93%	72,38%
Ganancia(pérdida)/Ingreso de actividades ordinarias	29,01%	37,41%

El incremento en los ingresos brutos, han parcialmente compensado el incremento de los gastos de administración, lo que se traduce en una Ganancia Antes de Impuesto superior en un 35%.

#### Activos y Calidad de Activos – Portafolio de Crédito Retail

	Mar-14	Dic-13
Cartera Morosa/Colocaciones	6,37%	5,76%
Cartera Morosa/Patrimonio	9,64%	8,77%
Cartera Non Performing/Colocaciones	4,69%	4,64%
Cartera Non Performing/Patrimonio	7,10%	7,06%
Castigos/Colocaciones (*)	4,27%	4,08%
Provisión Colocaciones/Colocaciones	6,49%	6,55%
Provisión Colocaciones/Cartera Morosa	58,62%	62,99%
Cartera Renegociada/Colocaciones	0,15%	0,18%
Cartera Renegociada/Patrimonio Total	0,22%	0,27%
Provisión Cartera Renegociada/Cartera Renegociada <sup>1</sup>	6,49%	6,55%

(\*) Ratios Anualizados

<sup>1</sup> Modelo de provisiones no diferencia entre cartera vigente y cartera renegociada dada la inmaterialidad de la última

Los indicadores de mora muestran un incremento debido a un deterioro en el portafolio en línea con el comportamiento del mercado en conjunto con el crecimiento de castigos, que afectan al alza sus indicadores respectivos con respecto a Diciembre 13.

	Mar-14	Dic-13
Total Activos (M\$)	199.187.732	200.629.587
Mora >90/Colocaciones	0,73%	0,69%
Cartera Non Performing/Colocaciones	4,69%	4,64%
Mora >90/Patrimonio	1,11%	1,06%
Cartera Non Performing/Patrimonio	7,10%	7,06%
Provisiones/Mora >90	119,62%	122,87%

Los indicadores relacionados a la calidad de los activos se han mantenido en comparación con el período anterior producto del manejo adecuado de la mora de acuerdo a las expectativas del mercado

## Resultados

Todas las cifras en M\$

	Mar-14 M\$	Mar-13 M\$
Ingreso de Actividades Ordinarias	7.925.809	7.224.009
Costos de Ventas	(1.986.967)	(1.995.489)
Ganancia Bruta	5.938.842	5.228.520
Gastos de Administración	(3.403.711)	(3.359.098)
Resultados de Explotación	2.299.513	2.702.689

El aumento de los Ingresos de Actividades Ordinarias gracias a las mejoras productivas y de estrategias de mercado, se ve contrarrestado por un aumento en los Gastos de Administración.



## RIESGOS Y MITIGANTES

Riesgo de Tasa de Interés: La Sociedad ofrece financiamiento a tasa fija a los clientes finales a plazos que pueden extenderse hasta los 60 meses. Asimismo la Sociedad contrata su financiamiento a tasa fija con los distintos bancos, a plazos de hasta 36 meses. Dicho lo anterior, GMAC Chile no contrata cobertura para el riesgo de tasa de interés

Riesgo de Tipo de Cambio: GMAC Chile realiza todas sus operaciones de financiamiento en pesos chilenos y no posee créditos con bancos fuera de Chile. No realiza importaciones de vehículos ni mantiene cuentas por pagar a relacionadas en moneda extranjera, por lo que no se hace necesaria cobertura para el riesgo de tipo de cambio.

Precio de Commodities / Inversiones: GMAC Chile no comercializa o mantiene en su portafolio commodities / inversiones que tengan exposición a variaciones significativas en el valor de mercado. Todas las inversiones que realiza la entidad son en instrumentos de corto plazo y alta liquidez.

Riesgo de Crédito: Las políticas de administración de riesgo son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos, fijar límites y controles adecuados, monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgo a fin de que reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Sociedad. El otorgamiento de crédito se hace basado en un riguroso análisis que incluye: el perfil del cliente, hábitos y capacidad de pago, estructura, términos y condiciones del préstamo. Dicho análisis incluye el uso de un modelo propietario de puntuación (scoring). Las políticas de crédito definen los niveles aceptables en cada una de las mencionadas dimensiones de manera que se mantengan dentro de los rangos aceptables de riesgo crediticio. El

proceso de monitoreo se hace de manera constante, tanto en el total de la cartera como en la estructura de riesgo de los nuevos préstamos.

Riesgo de Liquidez: la Sociedad mantiene liquidez suficiente para atender de forma oportuna, eficiente y suficiente las obligaciones adquiridas, así como las necesidades de caja para el normal funcionamiento del negocio: la tesorería de GMAC Chile, junto con el apoyo y revisión de la Tesorería a nivel global, ejecuta reuniones mensuales donde se hace seguimiento a la gestión de liquidez y los resultados del mes anterior.

Este reporte incluye la revisión entre otros de:

- Identificación y seguimiento a nuevas oportunidades de financiamiento
- Revisión del presupuesto de activos a tres años y necesidades de financiamiento.
- Evolución de la posición de caja y capacidad disponible
- Usos y fuentes de la caja del mes en revisión y resto del año
- Plan de financiamiento y composición del mismo
- Revisión del perfil de vencimientos de la deuda
- Revisión de la evolución del costo de fondos

Asimismo, es función de la tesorería optimizar los excesos de liquidez. A la fecha sólo se realizan inversiones en fondos mutuos de corto plazo y/o en cuentas bancarias. Toda alternativa de inversión debe ser aprobada por Casa Matriz

Finalmente la tesorería local cuenta con el apoyo global del área de Tesorería Corporativa que en conjunto revisan las principales variables que pueden afectar la liquidez de la operación y definen un plan de contingencia de liquidez corporativo bajo diferentes escenarios de stress.

Mensualmente se hace seguimiento a diferentes indicadores de tesorería, entre los que se encuentran:

- Nivel mínimo de caja: se evalúa el nivel mínimo de caja requerido por la operación para mantener la operatividad, incluidos períodos de restricción de liquidez.
- Concentración por proveedor de fondos: mide la concentración del financiamiento por banco o proveedor de financiamiento. En caso de alta concentración se establecen planes de acción para disminuir la exposición.
- Perfil de Maduración: se establecen lineamientos respecto a la concentración mensual y anual de vencimientos de obligaciones.
- Disponibilidad de Líneas de Crédito: mantener suficiente disponibilidad en líneas de crédito para cubrir el crecimiento futuro y mantener un margen de maniobra para renovaciones.

Riesgo Operacional: GMAC cuenta con un marco corporativo de Gestión de Riesgo Operacional con el cual es posible identificar, medir, monitorear y controlar este riesgo en productos, actividades, procesos y sistemas. Entre los riesgos operacionales podemos mencionar: fraudes, información errada en contratos o extravío de documentación. Se han implementado procedimientos de Control y Aseguramiento de Calidad para controlar los procesos y velar por su correcto cumplimiento. Se realizan igualmente todas las actividades necesarias para cumplir con la normativa vigente en relación a la Prevención de Lavado de Dinero y el Financiamiento al Terrorismo.

## Tabla Resumen de Riesgos y Mitigantes

RIESGO	DESCRIPCIÓN	MITIGANTES
Tasa de Interés	Posibilidad de que el Margen Financiero se vea afectado por una variación de los tipos de interés del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocaciones y financiamientos tomados a tasa fija</li> </ul>
Tipo de Cambio	Probabilidad de sufrir pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas en las que están denominados los activos, pasivos y operaciones de una entidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas las operaciones de la empresa, tanto colocaciones como financiamientos, son realizadas en pesos chilenos nominales</li> </ul>
Commodities / Inversiones	Contingencia de pérdidas por variaciones en los precios de los instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones realizada en activos de corto plazo (overnight) y alta liquidez</li> </ul>
Crédito	Pérdida como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones contractuales de clientes finales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrictas políticas de crédito</li> <li>• Modelo propietario de Scoring</li> <li>• Seguimiento constante del comportamiento de la cartera</li> </ul>
Liquidez	Incapacidad de disponer de los fondos necesarios para hacer frente a las obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación de proveedores de financiamiento</li> <li>• Establecimiento e niveles mínimos de caja</li> <li>• Perfil escalonado de vencimiento de deuda</li> </ul>
Operacional	Posibilidad de ocurrencia de pérdidas financieras, originadas por fallas o insuficiencias de procesos, personas, sistemas internos, tecnología, y en la presencia de eventos externos imprevistos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de Control y Aseguramiento de Calidad</li> <li>• Entrenamiento sobre normativas aplicable a la compañía y políticas vigentes, tales como Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, Protección de derechos de los consumidores, Seguridad de la Información.</li> <li>• Planes de Continuidad Operativa</li> </ul>

## COVENANTS FINANCIEROS

Mientras se encuentren vigentes emisiones de efectos de comercio colocados con cargo a la línea, el Emisor se obliga a lo siguiente:

- Nivel de Endeudamiento: Mantener, en sus estados financieros trimestrales FECU-IFRS, un nivel de endeudamiento no superior a ocho veces, medido sobre cifras de su balance consolidado, definido como la razón entre Deuda Financiera y Patrimonio. Al 31 de Marzo de 2014, el nivel de endeudamiento es de 1,16 veces, menor al límite de 8 veces y cumpliéndose el límite de endeudamiento.
- Activos Libres de Gravámenes<sup>1</sup>: Mantener Activos Libres de Gravámenes por un monto a lo menos igual a cero coma setenta y cinco veces su Pasivo Exigible no Garantizado, calculado sobre su balance consolidado. Al 31 de Marzo de 2014, el indicador es de 1,43 veces.

## CLASIFICACIONES DE RIESGO

GMAC Chile es clasificada por Fitch Ratings Chile y Humphreys Calificadora de Riesgo. Las clasificaciones de riesgo de la compañía son:

Clasificadora	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva
Fitch Ratings <sup>2</sup>	N1	A	Positiva
Humphreys <sup>3</sup>	N1	A	Estable

<sup>1</sup> Corresponden a los activos /i/ de propiedad del Emisor; /ii/ que estuvieren clasificados bajo las cuentas que se detallan a continuación; y /iii/ que estuvieren libres de toda prenda, hipoteca u otro tipo de gravámenes constituidos a favor de terceros. Las cuentas se refieren a las denominadas en la FECU-IFRS del Emisor y son las siguientes: /a/ "Efectivo y equivalentes al efectivo"; /b/ "Otros activos no financieros, corriente"; /c/ "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes"; /d/ "Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes"; y /e/ "Derechos por cobrar, no corrientes".

<sup>2</sup> Calificación de riesgo otorgada por Fitch Ratings Chile el día 6 de Septiembre de 2013. Ver link [http://www.fitchratings.cl/Noticia.asp?Id\\_Noticia=4381&Id\\_Resumen=554&Id\\_Grupo=10&Id\\_TipoOpcion=2&Id\\_Empresa=500&Glosa=Otras+Instituciones&Pagina=Sectoros%2FRatings%2Easp](http://www.fitchratings.cl/Noticia.asp?Id_Noticia=4381&Id_Resumen=554&Id_Grupo=10&Id_TipoOpcion=2&Id_Empresa=500&Glosa=Otras+Instituciones&Pagina=Sectoros%2FRatings%2Easp)

<sup>3</sup> Calificación de riesgo otorgada por Humphreys Calificadora de Riesgo el día 8 de Octubre de 2013. Ver link <http://www.humphreys.cl/resources/uploads/2013-10/comunicado-gmac-08-10-13.pdf>